



PLAN DE MANAGEMENT DEVELOPPEMENT DURABLE

La Grée des Landes, L'Eco-Hôtel Spa Yves Rocher regroupe les activités d'hôtellerie, de restauration, de salles de séminaires et de spa.

Ce site unique pour le Groupe Yves Rocher a pour vocation d'être un lieu de bien être et d'harmonie avec la nature. **La Grée des Landes, L'Eco-Hôtel Spa Yves Rocher** applique le développement durable comme un principe de décision et d'action, dans une optique de progrès et de bénéfices durables pour l'établissement, son environnement et ses parties prenantes.

Son management repose sur 4 approches :

- **Préserver son environnement** en appliquant une politique volontariste concernant la maîtrise de l'énergie, la limitation des consommations d'eau, la réduction des déchets et des pollutions...
- **Avoir un engagement sociétal** en développant le tissu économique et culturel local par un recrutement de personnel local, par des contrats avec des prestataires régionaux. Notre charte éthique affirme la volonté de n'avoir aucune discrimination et d'intégrer toutes les parties prenantes à la vie du site;
- **D'être performant sur le service** rendu au client sur nos 4 activités;
- **De préserver l'intégrité physique** de nos salariés et clients, tant sur leur santé que sur leur sécurité.

Ces principes de management s'appliquent à l'ensemble de notre personnel et de nos pratiques. **POLITIQUES ASSOCIÉES**

Dans cette optique, ce management s'appuie sur 4 politiques en accord avec nos valeurs.

- **Politique environnementale**, relative à notre environnement naturel;
- **Politique sociale**, à destination de l'ensemble de nos employés et de nos managers;
- **Politique achat**, à destination de nos fournisseurs et de notre personnel en charge de cette question;
- **Politique qualité et sécurité** sur nos services à destination de nos clients et de nos employés.

IMPLICATION CONTINUE

Ce système de management axé sur le développement durable se fonde sur le respect de chacun de ces principes et de ces politiques. Ces dernières sont accessibles à tous les employés par affichage au sein de l'établissement. Dans une volonté de progrès permanent, cette ambition se concrétise par des objectifs annuels réalistes basés sur un souci d'amélioration continue. Des indicateurs sont établis et font l'objet d'un contrôle régulier. Ce plan de management est analysé et évalué 2 fois par an lors d'une revue de direction, permettant la prise de décision et fait l'objet d'une analyse formalisée à travers le rapport annuel d'activités.

Le 02 janvier 2025

Direction de La Grée des Landes, Éco-Hôtel Spa Yves Rocher





©Emmanuel Berthier

SUSTAINABLE DEVELOPMENT MANAGEMENT PLAN

La Grée des Landes, L'Eco-Hôtel Spa Yves Rocher includes a hotel, restaurant, seminar rooms and a spa.

This unique site for the Yves Rocher Group is dedicated to providing a place of well-being and harmony with nature. As a basis for all its decisions and actions, La Grée des Landes, L'Eco-Hôtel Spa Yves Rocher applies the principles of sustainable development, in view of progress and sustainable benefits for the establishment, its environment, partners and collaborators.

Its management is based on 4 approaches :

- **Preserve its environment** by applying a vigorous policy of energy conservation, limited consumption of water, reduction of waste and pollution, etc.
- **Participate in the development** of the local economic and cultural fabric by recruiting local personnel and engaging local suppliers. Our ethics charter affirms our commitment to have no discrimination and to include all users in the life of the site.
- **Maintain high-quality** service levels in all 4 of our activities.
- **Ensure the physical** safety and security of our staff and guests.

These management principles apply to all our staff and practices.

ASSOCIATED POLICIES

Our management rests on 4 policies in accord with our values.

- **Environmental policy** relative to our natural environment
- **Social policy** regarding all our employees and our managers.
- **Purchasing policy** regarding our supplies and our personnel in charge of this question
- **Quality and Safety policy** on our services regarding our customers and our employees.

CONTINUOUS INVOLVEMENT

This system of management, focussing on sustainable development, is founded on the respect of each of these principles and policies. They are posted inside the establishment and can be freely consulted by employees.

Realistic annual objectives are set in the desire for continuous improvement. Indicators are established and regularly analysed. This management plan is analysed and evaluated twice yearly by the board of Management in its decision-making process and is also formally analysed in the annual report.

02 January, 2025

Management of La Grée des Landes Éco-Hôtel Spa Yves Rocher





POLITIQUE ACHATS

La politique achats menée à La Grée des Landes, Eco-Hôtel Spa Yves Rocher a pour but de sélectionner et d'acquérir les biens et les services nécessaires à l'activité de l'établissement, en accord avec les principes de notre plan de management développement durable.

CETTE POLITIQUE SE DÉCLINE EN 3 GRANDS AXES :

- Performances économiques ;
- Considérations environnementales et sécuritaires ;
- Pratiques sociales et sociétales.

Les dispositions suivantes s'appliquent à l'ensemble de nos fournisseurs (ou prestataires).

PERFORMANCES ÉCONOMIQUES

Tout achat – de produits ou de services – doit respecter le cahier des charges ou les spécifications énoncées, pour la satisfaction de nos clients, pour les conditions de travail de notre personnel, pour la maîtrise des coûts et des approvisionnements et pour la sécurité de tous les usagers de ces biens ou services, le tout pour un coût acceptable pour l'établissement.

CONSIDÉRATIONS ENVIRONNEMENTALES ET SÉCURITAIRES

L'établissement de La Grée des Landes, Eco-Hôtel Spa Yves Rocher soutient, autant que possible, l'achat de produits et services respectueux de l'environnement et intègre les aspects environnementaux dans ses pratiques et contrats ou commandes.

CET AXE SE CONCRÉTISE NOTAMMENT PAR :

- La recherche de la limitation des impacts environnementaux : mode de livraison, emballage, utilisation, cycle de vie;
- La préférence pour les biens ou services locaux;
- La recherche des labels ou marques attestant d'un moindre impact environnemental;
- La recherche de produits recyclés, récupérables ou réutilisables;
- L'exclusion de la consommation, de la vente, de la commercialisation ou de l'exposition des espèces menacées d'extinction et des produits qui en sont dérivés.

PRATIQUES SOCIALES ET SOCIÉTALES

Toute consultation ou tout acte d'achat ou d'approvisionnement s'inscrit dans la loyauté réciproque, le respect de la réglementation sociale en vigueur et l'intégration de la charte éthique.

CET AXE INCLUT

- L'engagement mutuel des fournisseurs (ou prestataires) à respecter les règles de bonnes pratiques (confidentialité, préservation des données ou produits ...) et la réglementation en vigueur;
- L'intégration de critères développement durable dans le choix des fournisseurs et des prestataires;
- La promotion d'expériences responsables et de labels valorisant des pratiques éthiques et équitables.

Le 02 janvier 2025

Direction de La Grée des Landes, Éco-Hôtel Spa Yves Rocher





©Emmanuel Berthier

PURCHASING POLICY

The purpose of the La Grée des Landes, Eco-Hôtel Spa Yves Rocher Purchasing Policy is to select and acquire the goods and services necessary for the activity of the establishment, in accordance with the principles of our sustainable development management plan.

THIS POLICY COVERS THREE AREAS:

- Economic performance
- Environmental and safety considerations
- Social and societal practices

The following provisions apply to all our suppliers and service providers.

ECONOMIC PERFORMANCE

Any purchase of products or services must respect the requirements or specifications provided, for the satisfaction of our clients, for the working conditions of our staff, for the control of costs and supplies and for the safety of those using said goods or services, for a cost that is acceptable to the establishment.

ENVIRONMENTAL AND SAFETY CONSIDERATIONS

La Grée des Landes, Eco-Hôtel Spa Yves Rocher supports, where possible, the purchase of products and services that respect the environment, and incorporates environmental considerations in its practices, contracts and orders.

THESE CONSIDERATIONS PARTICULARLY INCLUDE:

- **Making efforts to minimise environmental impact:** delivery methods, packaging, usage, life-cycles.
- **Giving preference to local goods and services.**
- **Seeking out labels or brands** that attest to a reduced environmental impact.
- **Seeking out recycled,** recoverable or reusable products.
- **Not consuming, selling,** marketing or exhibiting endangered species or derived products.

SOCIAL AND SOCIETAL PRACTICES

Any consultation or act of purchasing or supply is in keeping with reciprocal loyalty, the respect of currently applicable social regulations and the ethical charter.

THIS INVOLVES:

- **The mutual commitment of the suppliers** (or service providers) to respect the rules of good practice (confidentiality, preservation of data or products, etc.) and the currently applicable regulations.
- **The incorporation of sustainable development criteria** in the choice of suppliers and service providers.
- **The promotion of responsible experiences and of labels** upholding ethical and equitable practices.

02 January, 2025

Management

La Grée des Landes, Éco-Hôtel Spa Yves Rocher





© Emmanuel Berthier

POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

La politique environnementale a pour but de réduire au maximum l'impact environnemental des activités sur le site de **La Grée des Landes Eco-Hôtel Spa Yves Rocher**, sans limiter la qualité du service offert aux clients ni les conditions de travail des employés.

CETTE POLITIQUE SE DÉCLINE EN 5 GRANDS AXES :

- **Mobilisation et sensibilisation** de tous les salariés et des parties prenantes;
- **Construction, aménagement et entretien de l'établissement** selon des critères environnementaux exigeants;
- **Réduction des pollutions et valorisation des déchets**;
- **Préservation et économie** de l'eau et des énergies;
- **Préservation et valorisation du patrimoine naturel**.

Pour chacun de ces axes, l'établissement fixe des objectifs annuels dans un plan d'actions appuyés par des indicateurs, analysés chaque année. Dans l'optique de leur amélioration continue, la Direction mobilise l'ensemble des usagers (clients et salariés) et les invite à partager leurs suggestions d'amélioration.

Mobilisation et sensibilisation de tous les salariés, clients et des parties prenantes

Toute personne présente sur le site de **La Grée des Landes, Eco-Hôtel Spa Yves Rocher** doit prendre conscience de son impact

CELA IMPLIQUE NOTAMMENT :

- **L'identification et l'information des divers impacts environnementaux pour toutes les activités du site**;
- **La sensibilisation permanente** de tous les clients, les salariés, les fournisseurs et prestataires, les partenaires;
- **La vigilance et le respect de tous vis-à-vis** des consignes et dispositions environnementales;
- **Le respect des normes et réglementations en vigueur**.

Les divers affichages, documents ou conseils doivent permettre de sensibiliser et d'engager les usagers du site.

Le personnel se tient à la disposition des clients pour répondre à toute question environnementale.

Construction, aménagement et entretien de l'établissement selon des critères environnementaux exigeants

Les choix d'architecture, des matériaux, des aménagements conditionnent de façon majeure le bilan énergétique, qualitatif, sanitaire et environnemental de l'établissement.

La Direction s'attache à identifier et à mettre en place des solutions permettant

- **Un moindre impact visuel** de l'établissement dans son cadre naturel;
- **Un moindre impact énergétique de fonctionnement**;
- **Réduction des pollutions et valorisations des déchets**;
- **Une prise en compte des impacts sanitaires des matériaux** choisis pour les usagers du site;
- **Une utilisation maîtrisée de produits respectueux** de l'environnement pour l'entretien des lieux.

RÉDUCTION DES POLLUTIONS ET VALORISATION DES DÉCHETS

L'établissement s'engage à réduire au mieux de ses possibilités les pollutions, tant au niveau global pour l'établissement qu'au niveau de chaque équipement ou activité.

En particulier, ce point concerne :

- **Une meilleure identification et quantification de tous les polluants, rejets, déchets ou nuisances** pour l'ensemble des lieux, des équipements et des activités du site;
- **La recherche permanente de solutions alternatives et innovantes** pour repérer, récupérer, réduire, recycler les nuisances et les déchets.

PRÉSERVATION ET ÉCONOMIE DE L'EAU ET DES ÉNERGIES

Par leurs incidences environnementales, sanitaires et économiques, la Direction s'attache à mettre en place les équipements et les bonnes pratiques les plus économiques.

Ce point concerne notamment :

- **Une meilleure identification et quantification** de toutes les utilisations d'eau et d'énergies;
- **La recherche permanente de solutions alternatives et innovantes pour mesurer, réduire et réutiliser l'eau et les énergies**. L'ensemble des usagers du site est incité à participer à cette démarche;
- **La réflexion globale sur le choix** de modes de chauffage, d'éclairage, d'appareils ménagers (cuisine, laverie, ...) économiques;
- **Le partage équitable** des ressources avec la communauté locale.

PRÉSERVATION ET VALORISATION DU PATRIMOINE NATUREL

La Grée des Landes, Eco-Hôtel Spa Yves Rocher s'est associée dès sa conception à des partenaires et experts reconnus dans le domaine environnemental afin de préserver et valoriser le patrimoine naturel.

La Direction attache une importance particulière à :

- **La connaissance, la pédagogie, la préservation et la mise en valeur de la biodiversité** (recensement des espèces et gestion des milieux).
- **L'étude d'impact des activités de La Grée des Landes, Eco-Hôtel Spa Yves Rocher**;
- **L'aménagement paysager respectueux de la biodiversité locale** (flore indigène ou sauvage, prévention des plantes envahissantes).

Le 02 janvier 2025

Direction de La Grée des Landes, Éco-Hôtel Spa Yves Rocher





©Emmanuel Berthier

ENVIRONMENTAL POLICY

Our environmental policy aims to reduce to a minimum the environmental impact of human activities on the site of La Grée des Landes Eco-Hôtel Spa Yves Rocher, without diminishing the quality of service offered to our customers nor the working conditions of our employees.

THIS POLICY CONCERNS 5 PRINCIPAL AREAS OF ACTION:

- mobilisation and environmental awareness of all the employees and partners;
- construction, decoration and maintenance of the establishment based on environmentally rigorous criteria;
- reduction of pollution, recycling and treatment of waste;
- water and energy preservation and conservation;
- conservation and management of the natural heritage of the site.

For each of these points, la Grée des Landes has set annual objectives, guided by indicators which are analysed yearly. In view of continuous improvement, the Management has mobilised customers and employees and invites them to share their suggestions for improvement.

Mobilisation and awareness for all the employees, customers and partners

All people on the site of La Grée des Landes, Eco-Hôtel Spa Yves Rocher, are invited to become aware of their impact on the environment.

THAT INVOLVES:

- the identification of and information about the various environmental impacts of all the activities of the site;
- an ongoing awareness campaign for customers, employees, suppliers and partners;
- vigilance and respect of the environmental rules and practices adopted on the site;
- the respect of norms and regulations.

All of the notices, documentation and advice should be designed to raise awareness and commitment on the part of the users of the site. The personnel must be prepared to answer any questions regarding the environment.

Construction, decoration and maintenance of the establishment based on rigorous environmental criteria.

The choice of architecture, materials and decoration has a major influence on energy consumption, quality, health and environmental indicators.

The management endeavors to identify and deploy solutions which favor:

- a reduced visual impact of the establishment on its natural surroundings;
- a reduced energy impact in the running of the establishment;
- reduction of pollution, recycling and treatment of waste;
- assessment of health impact of materials chosen for the users of the site;
- controlled use of environmentally friendly products in the maintenance of the site.

REDUCTION OF POLLUTION AND WASTE TREATMENT

To the best of its ability, the establishment undertakes to reduce pollution, globally, and with respect to all equipment and activities.

In particular, this point concerns:

- an improved identification and quantification of all the pollutants, waste products or nuisances on the entire site, including all equipment and activities of the site.
- on-going search for alternative solutions and innovations to identify, recover and reduce pollution and waste.

PRESERVATION AND ECONOMY OF WATER AND ENERGY

The Management undertakes to put into place equipment and best practices with regard to their environmental, health and economic impact.

This point concerns:

- an improved identification and quantification of the use of water and energy;
- on-going search for alternative solutions and innovations to measure, reduce and re-use water and energy. All the users of the site are invited to participate in this venture;
- a comprehensive appraisal of economical choices of heating, lighting, kitchen and cleaning appliances;
- the fair sharing of resources with the local community.

PRESERVATION AND DEVELOPMENT OF THE SITE'S NATURAL HERITAGE

La Grée des Landes, Eco-Hôtel Spa Yves Rocher has, from the outset, worked in collaboration with partners and experts recognized in the environmental field, in the interest of preserving and developing the natural heritage.

The Management accords particular importance to:

- knowledge, pedagogy, preservation and enhancement of the biodiversity (inventory of species and management of the ecosystems).
- environmental impact study of the activities of La Grée des Landes, Eco-Hôtel Spa Yves Rocher;
- landscaping respectful of the local biodiversity (native and wild flora, prevention of foreign plant invasions).

02 January, 2025

Management of La Grée des Landes, Éco-Hôtel Spa Yves Rocher





POLITIQUE QUALITE & SECURITE

La politique Qualité et Sécurité a pour but de concilier au mieux les impératifs de compétitivité de La Grée des Landes Eco-Hôtel Spa Yves Rocher avec le bien-être de ses employés et de ses clients, par des conditions de travail harmonieuses et un service rendu performant.

CETTE POLITIQUE SE DÉCLINE EN 2 AXES :

- Performances économiques;
- Considérations environnementales et sécuritaires;
- Pratiques sociales et sociétales.

SANTÉ ET SÉCURITÉ

La santé et la sécurité du personnel et de nos clients est l'une des priorités de la direction. L'établissement de La Grée des Landes, Eco-Hôtel Spa Yves Rocher s'engage :

- A respecter les obligations légales et la réglementation et leurs mises à jour.
- A identifier et prévenir des risques des clients et de ses employés pour l'ensemble des prestations (sur site ou non) afin de préserver leur santé et leur sécurité;
- A respecter l'hygiène des locaux, des équipements, des aliments, des produits manipulés garantie par des mesures et des suivis appropriés (procédures, consignes, relevés formalisés...) et par la mise à disposition d'équipement de protection individuelle;
- A renforcer la sécurité des activités et prestations proposées par la prévention des risques;
- A communiquer et informer sur les points santé et sécurité (affichages, entretiens, consignes ...) pour toutes les activités;

Les démarches et les indicateurs associés font l'objet d'un suivi rigoureux.

PRESTATIONS ET SERVICES RENDUS

La Grée des Landes, Eco-Hôtel Spa Yves Rocher se positionne sur un créneau haut de gamme en qualité et entend proposer un niveau de prestations à la hauteur des attentes de la clientèle et des offres de la concurrence. Les clients méritent tous les égards.

LA DIRECTION MOBILISE EN PERMANENCE L'ENSEMBLE DU PERSONNEL POUR

- La vigilance et l'attention aux attentes des clients;
- L'excellence des prestations proposées et réalisées, tant sur les soins qu'en hébergement et en restauration;
- La disponibilité et la réactivité du personnel (managers ou non);
- L'écoute des retours et des suggestions des clients, par des systèmes formalisés (enquête ...) ou non (verbal ...);
- Les enquêtes ou remarques des clients sont analysées et servent d'éléments factuels à la stratégie d'établissement.

Le 02 janvier 2025

Direction de La Grée des Landes, Éco-Hôtel Spa Yves Rocher





©Emmanuel Berthier

QUALITY & SAFETY POLICY

The purpose of the Quality and Safety Policy is to strike the best balance between the competitive imperatives of La Grée des Landes, Eco-Hôtel Spa Yves Rocher and the well-being of its staff and clients, through harmonious working conditions and a high standard of service.

THIS POLICY COVERS TWO AREAS:

- Health & Safety
- Services

provided

HEALTH & SAFETY

The health and safety of staff and clients is one of the priorities of Management. **La Grée des Landes, Eco-Hôtel Spa Yves Rocher** undertakes to:

- **Respect the legal obligations**, regulations, and their updates.
- **Identify and prevent risks to clients and staff**, for all its services (whether on or off-site), in order to preserve their health and safety.
- **Respect the hygiene of the premises, equipment, foodstuffs**, and products handled, guaranteed by the appropriate measures and monitoring (procedures, instructions, formalised observations, etc.) and by the provision of personal protective equipment.
- **Reinforce the safety of the activities and services** offered through the prevention of risks.
- **Communicate on and provide information about aspects of health and safety** (display of notices, interviews, instructions, etc.) for all activities.

The associated procedures and indicators are subject to rigorous monitoring.

SERVICES PROVIDED

La Grée des Landes, Eco-Hôtel Spa Yves Rocher is aimed at the high end of the segment in terms of quality and endeavours to provide services in line with client expectations and what our competitors are offering. Our clients deserve every consideration.

ALL STAFF ARE CONTINUALLY MOBILISED BY MANAGEMENT TO ENSURE:

- **Vigilance and attentiveness** to client expectations.
- **The excellence of the services offered** and provided, from treatments to accommodation and catering.
- **The availability and responsiveness** of staff (including managers).
- **That client feedback and suggestions are listened to**, using formal (surveys, etc.) and informal (verbal, etc.) methods.
- **That client surveys or comments are analysed** and used as factual elements in the strategy of the establishment.

02 January, 2025

Management

La Grée des Landes, Éco-Hôtel Spa Yves Rocher





© Emmanuel Berthier

POLITIQUE SOCIALE

La politique sociale a pour but de concilier au mieux les impératifs de compétitivité de La Grée des Landes, Eco-Hôtel Spa Yves Rochers avec le bien-être des employés, par des conditions de travail harmonieuses et un sens de l'écoute.

CETTE POLITIQUE SE DÉCLINE EN 3 GRANDS AXES :

- Ambiance et dialogue;
- Formation et recrutement;
- Charte éthique.

AMBIANCE ET DIALOGUE

La qualité et la sincérité des relations entre l'ensemble du personnel (à tous niveaux hiérarchiques) est essentielle à la bonne marche de l'établissement et a des répercussions indéniables sur la qualité des prestations offertes aux clients et sur le bien-être et la motivation du personnel

La Direction veille scrupuleusement à :

- **Mieux prévenir et réduire** les incidents, le stress, les conflits, le mal-être.
- **Mieux promouvoir et soutenir** l'égalité et la diversité, sous toutes leurs formes.
- **Rester toujours disponible pour les employés**, la recherche de solutions pertinentes et partagées.

FORMATION ET RECRUTEMENT

Les compétences et la motivation de nos employés sont une véritable richesse. La Direction apporte un soin particulier à :

- **La sélection des candidats, basée sur un dialogue ouvert**, en privilégiant à compétences égales la communauté locale;
- **La non-discrimination** : origines, genres, cultures, handicaps... et ce, à toutes les étapes de la vie professionnelle : recrutement, entretien annuel, stages, ap prentissages...
- **La formation, en lien avec les aptitudes** et les aspirations des employés et les besoins de l'établissement.

CHARTÉ ÉTHIQUE

L'établissement **La Grée des Landes, Eco-Hôtel Spa Yves Rocher** conçoit son développement dans le respect de valeurs et de principes qui démontrent clairement son engagement éthique et sa responsabilité dans toutes ses activités. En accord avec les valeurs du Groupe Yves Rocher, la responsabilité de **La Grée des Landes, Eco-Hôtel Spa Yves Rocher** concerne :

- **Ses clients** : fournir des prestations de haut niveau, évaluer sa satisfaction et anticiper ses attentes;
- **Ses collaborateurs** : considérer les remarques, les critiques de façon constructive, les compétences ainsi que les conditions de travail (partie intégrante des préoccupations de l'établissement); ses fournisseurs et prestataires, dans la déontologie des échanges et des contrats, avec un engagement réciproque vis-à-vis des principes d'action et de comportement de cette charte;
- **La société civile** : **La Grée des Landes, Eco-Hôtel Spa Yves Rocher** souhaite participer au développement régional économique et social et apporte une attention particulière au respect des populations locales.
- **Le patrimoine naturel et culturel** : **La Grée des Landes, Eco-Hôtel Spa Yves Rocher** apporte une attention toute particulière à la préservation de l'environnement naturel et culturel local.

L'établissement **La Grée des Landes, Eco-Hôtel Spa Yves Rocher** attend que tous les employés comprennent et appliquent ces principes, dont ils sont les vecteurs au quotidien.

La Direction et ses salariés s'engagent à :

- **Ne pratiquer aucune discrimination;**
- **Se conformer aux lois et règlements applicables;**
- **Agir dans l'intérêt de l'établissement**, des clients et des équipes du Groupe Yves Rocher;
- **Établir des rapports clairs et honnêtes avec ses clients, fournisseurs et associés;**
- **Respecter la clientèle (confidentialité...);**
- **Être loyaux et intègres envers l'établissement;**
- **Être attentifs à la qualité des relations humaines** au sein des équipes de travail et au respect mutuel;
- **Rechercher des solutions amiables** en cas de conflit;
- **Respecter la population locale.**

Le 02 janvier 2025

Direction de La Grée des Landes, Éco-Hôtel Spa Yves Rocher





©Emmanuel Berthier

SOCIAL POLICY

The purpose of this Social Policy is to strike the best balance between the competitive imperatives of La Grée des Landes, Éco-Hôtel Spa Yves Rocher and the well-being of its staff, through harmonious working conditions and the ability to listen.

THIS POLICY COVERS THREE AREAS:

- Atmosphere and dialogue
- Training and recruitment
- Ethical Charter

ATMOSPHERE AND DIALOGUE

The quality and sincerity of the relationships between all members of staff (at all levels of the hierarchy) is essential for the smooth running of the establishment and the undeniable impact on client service quality and staff well-being and motivation.

Management makes every effort to:

- Better prevent and reduce incidents, stress, conflict, and malaise.
- Better promote and support equality and diversity, in all their forms.
- Always be available for staff, to seek relevant and shared solutions.

TRAINING AND RECRUITMENT

The skills and motivation of our staff are a genuine asset. Management takes particular care in:

- The selection of candidates, based on open dialogue, and favouring the local community when there is no difference in skills between the candidates.
- Practising non-discrimination: origin, gender, culture, disability... at all stages of professional life: recruitment, annual appraisals, training, traineeships, etc.
- Providing training, in line with the aptitudes and aspirations of staff and the needs of the establishment.

ETHICAL CHARTER

La Grée des Landes, Éco-Hôtel Spa Yves Rocher envisages its development in keeping with values and principles that clearly demonstrate its ethical commitments and responsibility in all its activities. In accordance with Yves Rocher Group values, the responsibility of La Grée des Landes, Éco-Hôtel Spa Yves Rocher concerns:

- **Its clients:** in the provision of high-level services, the evaluation of their satisfaction and the anticipation of their expectations.
- **Its staff:** in the constructive consideration of their comments and criticisms, in their skills and working conditions (an integral part of the concerns of the establishment), its suppliers and service providers, in the ethics governing interactions and contracts, with a reciprocal commitment to the principles of action and behaviour set out in this charter.
- **Society:** La Grée des Landes, Éco-Hôtel Spa Yves Rocher wishes to contribute to regional economic and social development and is particularly attentive to respecting the local populations.
- **Natural and cultural heritage:** La Grée des Landes, Éco-Hôtel Spa Yves Rocher is particularly attentive to preserving the local natural and cultural environment.

La Grée des Landes, Éco-Hôtel Spa Yves Rocher requires that each member of staff understand and apply these principles, of which they are the day-to-day ambassadors.

Management and its employees undertake to:

- Practice no discrimination
- Respect the applicable laws and regulations
- Act in the interests of the establishment, its clients and the Yves Rocher Group teams
- Establish clear and honest relationships with clients, suppliers and associates
- Respect the clientèle (confidentiality, etc.)
- Be loyal and honest in their dealings with the establishment
- Be attentive to the quality of human relationships within the teams and to mutual respect
- Seek amicable solutions in the event of conflict
- Respect the local population

02 January, 2025

Management

La Grée des Landes, Éco-Hôtel Spa Yves Rocher

